



# Auditoría rápida y manual

## Página web

Antes de profundizar en una auditoría web y SEO debemos crearnos una visión rápida y manual del estado de la web.

### Web / tipo

URL:

TIPO DE SITIO WEB\*:

QUÉ VENDE:  Producto  Servicio

SECTOR:

CMS:

\*Tipo: Ecommerce, Web Corporativa, Blog, etc.

### Ajustes técnicos / UX

- El sitio es **Responsive**
- Tiene **Favicon**
- Cumple con la **RPGD**
- Enlaza correctamente a las **redes sociales**
- Usa protocolo **HTTPS**
- Se detecta rápidamente el **producto o servicio que vende**
- Acceso rápido a **página de contacto**
- Cuenta con un **diseño atractivo y acorde al contenido**

### SEO

- El **título** de las páginas se corresponde con su **contenido**
- Tiene **blog**
- Si **tiene blog**, ¿se actualiza regularmente?
- Tiene página **404 personalizada**
- Hacer un **site:midominio.com** al sitio para ver el número de páginas que tiene Google indexadas

### Accesibilidad

- Los botones del **menú** están correctamente separados
- ¿Tiene **pop up** invasivos?
- Tiene una **navegación clara**
- Breadcrumbs** visibles
- Hay una **estructura correcta** aparente en la página (H1 > H2 > H3, etc)

### Conclusiones / Propuestas iniciales